



CHARTER Cadres Vépécistes

▶ POTENTIELS

Adresses postales : 330 000 Téléphones fixes 100 000

► ORIGINE DU FICHIER

 Personnes ayant répondu à des offres commerciales insérées dans des mailings groupés thématiques :

Bus-mailings diffusés aux abonnés à des magazines économiques et financiers, cadres CSP+, issus de fichiers externes.

• Bon pouvoir d'achat. Trés bon comportement Vépéciste.

▶ PROFIL

Une base puissante et très réactive.
 Consommateurs aisés, intéressés par les produits nouveaux, ils s'informent et achètent à distance.

HOMMES: 75% FEMMES 25%

Ile de France: 30% Province 70%

Cadres actifs 30-50 ans:
Seniors CSP + :
120 000 adresses
120 000 adresses

▶ CRITÈRES DE SÉLECTION

◆ Civilité
 ◆ Âge (scoré)
 ◆ Codes postaux

• Centres d'intérêts :

Finance / Immobilier / Bourse / Assurance-vie
 Presse / VPC:
 Tourisme / Loisirs:
 Equipement de la maison:
 100 000 adresses
 65 000 adresses
 85 000 adresses

▶ TARIFS et CONDITIONS

Adresses Postales : 220 € HT le mille téléphones fixes s : 300 € HT le mille Frais Fixes : 230 € HT Minimum de location : 5 000 adresses

recommandé pour ... Produits financiers et d'épargne, assurances, abonnements presse et édition, produits VPC, gastronomie, oeuvres caritatives, télécommunications.

Conseil en Marketing Direct 16 Rue Meynadier 75019 Paris

tel / +33(0)1 42 38 17 79 - fax / +33(0)1 42 38 00 60 e-mail / info@arkestramedia.fr / www.arkestramedia.com