

MAXIMILES

► POTENTIELS

Adresses postales :	1 300 000
Adresses E mail Opt'in:	1 200 000
SMS Opt'in :	550 000
Téléphones fixes :	450 000

► ORIGINE DU FICHER

- **MAXIMAIL** est la base de données des membres du programme de fidélité **MAXIMILES**.
Ce programme de fidélisation online regroupe plus de 100 partenaires (voyages, presse, cartes privatives, services, produits culturels, achats en ligne)
- La collecte, l'enrichissement, le nettoyage et la qualification au quotidien, vous assurent de la fraîcheur et de la qualité des données.
2 200 000 membres, et environ 40 000 nouveaux par mois.

► PROFIL

- **Internautes actifs et consommateurs. Acheteurs en ligne avérés.**
- Profil générique : email opt-in de particuliers (jeunes, famille, étudiants, salariés, cadres, internautes CSP+)
- Internautes disposant d'un portefeuille boursier, s'étant inscrits sur le site afin de bénéficier des services proposés (newsletter, services payants...)
- Près de 500 critères de sélection déclaratifs et comportementaux.
- Des sélections pertinentes pour toucher parfaitement votre cible.

► CRITÈRES DE SÉLECTION

- Critères socio-démographiques : **civilité, âge, situation géographique.**
- Données personnelles : situation familiale, nombre, sexe et âge des enfants, logement, centres d'intérêts, sports et loisirs pratiqués.
- Éléments de patrimoine : propriétaires, types de comptes bancaires, de placements détenus.
- Equipement, mode d'utilisation et d'achat sur internet
- Données professionnelles : fonction, secteur d'activité, salaire.

► TARIFS et CONDITIONS

Adresses Postales :	195 euros € HT le mille
Adresses Email :	195 euros € HT le mille (dégressifs selon volume)
Téléphones fixes :	200 euros € HT le mille
Téléphones portables :	195 euros HT le mille
Frais Fixes :	230 euros € HT

► **Recommandé pour ...**

Consommation, tourisme, Immobilier, Epargne, Finance, Assurance, Presse Automobile, luxe, etc...