

## SELECT' PRESSE

### ► POTENTIELS

**Adresses postales :** **25 000**

### ► ORIGINE DU FICHER

- Abonnés presse payants. Ils souscrivent aux offres des campagnes SELECT PRESSE pour découvrir un ou plusieurs nouveaux titres (offres d'essai payantes). Recrutement en asile presse.

### ► PROFIL

- Abonnés et acheteurs à distance . CSP moyennes et supérieures.
- Les titres choisis permettent de mettre en évidence leurs centres d'intérêts : Féminins , actualité, Finance-Patrimoine, Loisirs-culture...

FEMMES : 52%                      HOMMES : 48%

- **Âge :**

<b>moins de 25 ans :</b>	6%	<b>25-35 ans :</b>	10%
<b>36-45 ans :</b>	21%	<b>46-60 ans :</b>	31%
<b>plus de 60 ans :</b>	32%		

### ► CRITÈRES DE SÉLECTION

- Civilité
- codes postaux
- Âge
- Récence
- Centres d'intérêts

### ► TARIFS et CONDITIONS

Adresses Postales :	220 € HT le mille
Coordonnées téléphoniques :	330 € HT le mille
Adresses postales + coordonnées téléphoniques :	480 € HT le mille
Critère de centre d'intérêt :	20 € HT le mille, en sus
Frais Fixes :	230 € HT
Minimum de location :	5 000 adresses

### ► **recommandé pour ...**

*Edition, VPC, oeuvres caritatives, épargne et investissements  
Equiperment de la maison, etc ...*