

ZEPASS.com

► POTENTIELS

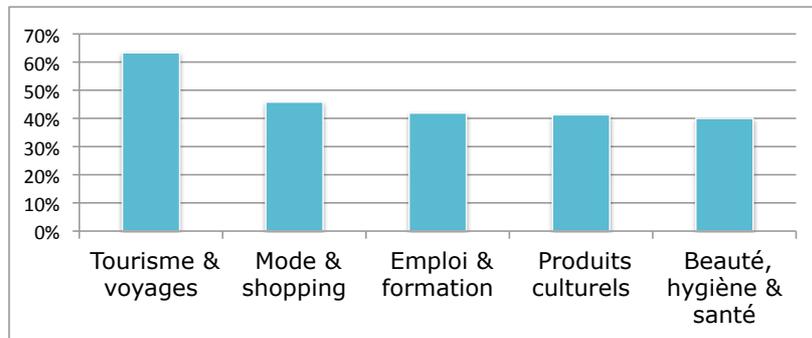
Adresses postales : **144 000**
Adresses E mail : **94 000**

► ORIGINE DU FICHER

- Membres du site ZEPASS.COM, site d'achat et de vente de billetterie (voyages, train, spectacles, parcs à thèmes, manifestations sportives, expositions...)

► PROFIL

- Acheteurs en ligne. Ils s'informent et achètent à distance. Consommateurs de produits de loisirs, de tourisme et de culture. Cible majoritairement féminine.
- **Principaux centres d'intérêts déclarés** : Tourisme & voyages (63,3%) Mode & shopping (45,8%) Emploi & formation (41,9%), Produits culturels (41,3%) Beauté, hygiène & santé (40%)



FEMMES : 66% **HOMMES :** 34%

- **Âge :** **15-25 ans** 23% **25-35 ans** : 34% **35-45 ans** : 19%
 45-60 ans 18% **>60 ans** : 5%

► CRITÈRES DE SÉLECTION

- Civilité
- codes postaux
- Âge
- Récence
- Centres d'intérêts

► TARIFS et CONDITIONS

Adresses Postales : 190 euros € HT le mille
Adresses Email : 95 euros € HT le mille
Frais Fixes : 230 euros € HT
Minimum de location : 5 000 adresses

➔ **recommandé pour ...**

Tourisme, voyages, presse-édition, VPC, oeuvres caritatives, Culture, Mode, etc...